

# 平成27年度 さいたま市 大宮区 区長マニフェスト評価書



## ■はじめに

大宮区役所では、「区民の皆様が親しまれる区役所」の実現を目指し、区民との協働によるまちづくりを基本姿勢として、各種事業を実施しています。そして、平成27年度に取り組む主な事業を区長マニフェストにまとめ、同年4月に区民の皆様にご公表しました。

この区長マニフェストは、次年度に検証評価することとしており、事業の「目的・目標」と、その「実績」に対して、「区長評価」、「一般評価(アンケート)」及び「有識者評価(アンケート)」を行いました。

このたび、その結果を、『区長マニフェスト評価書』にまとめましたので、ご覧ください。

平成28年7月

大宮区長 伊藤 利一

## ■評価方法

以下の方法により評価しました。

### 1 区長評価

実施した事業の実績を基に、以下の評価ランクを、区長が選定しました。

- 5: 目標をかなり上回っていた
- 4: 目標をやや上回っていた
- 3: 目標どおりだった
- 2: 目標をやや下回っていた
- 1: 目標をかなり下回っていた

### 2 一般評価(アンケート)

- 期 間: 平成28年5月20日～6月3日(郵便返信で当日消印有効)
- 設 問: 本評価書4ページからの『検証評価(詳細)』をご覧ください。
- 対象者: 無作為抽出により、20歳以上で1年以上居住している大宮区在住者  
1,500人(うち、470人回答)
- 選択肢: (ア)十分、(イ)おおむね十分、(ウ)やや不十分、(エ)不十分、(オ)わからない

### 3 有識者評価(アンケート)

- 期 間: 一般評価と同じ
- 設 問: 一般評価と同じ
- 対象者: 大宮区区民会議委員等40人(うち、18人回答)
- 選択肢: 一般評価と同じ

# 検証評価(まとめ)

※詳細な事業内容は、4ページからの『検証評価(詳細)』をご覧ください。

## 1 評価結果

### (1) 事業の評価について

取組名／事業名	区長 評価	アンケート	
		一 般	有識者
1 安全・安心なまちづくり	—	—	—
(1) 地域防災力の向上	4	72%	56%
(2) 防犯啓発事業の実施	3	28%	44%
(3) LED照明の設置	4	71%	65%
2 地域資源を活用したまちづくり	—	—	—
(1) 大宮二十景のPR	4	84%	88%
(2) 大宮魅力発見ツアーの実施	3	60%	56%
(3) 少年・少女サッカー教室の開催	3	65%	61%
3 いきいき元気なまちづくり	—	—	—
(1) 妊娠期からの子育て応援	4	80%	82%
(2) 生活習慣病の予防・改善	5	83%	82%
(3) 子どもがつくるまち:ミニ大宮の開催	4	88%	83%
(4) 子育て支援連絡会の開催	3	48%	65%
(5) うんどう遊園地域指導員の派遣	4	74%	82%
(6) 介護者サロンの開催	3	42%	47%
4 協働によるまちづくり	—	—	—
(1) 大宮区民ふれあいフェアの開催	2	37%	33%
(2) 大宮区内のサイン整備	4	64%	56%
(3) 花と緑のまちづくりを推進	3	60%	56%
(4) 大宮駅周辺の環境美化活動の実施	3	65%	35%

※1 区長評価

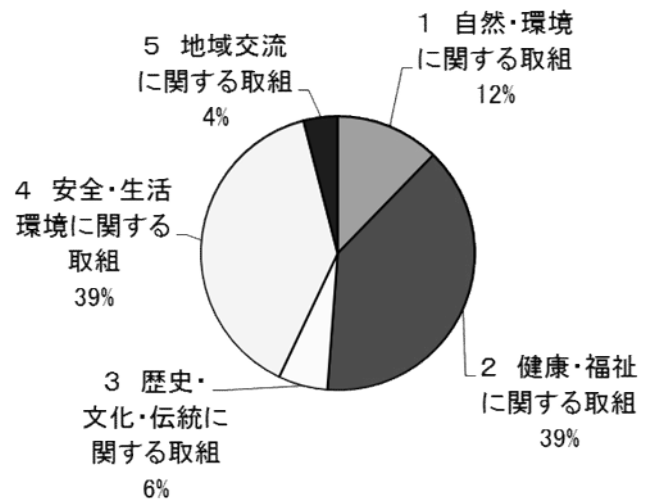
5：目標をかなり上回っていた、4：目標をやや上回っていた、3：目標どおりだった、2：目標をやや下回っていた、1：目標をかなり下回っていた

※2 事業に関する選択割合

5つの選択肢「(ア)十分、(イ)おおむね十分、(ウ)やや不十分、(エ)不十分、(オ)わからない」のうち、「(オ)わからない」と回答いただいた数を除いた選択総数における「(ア)十分」、「(イ)おおむね十分」の選択数の割合。

(2) 今後、大宮区で重点的に取り組んでほしい分野について (※一般評価)

取組分野	要望割合
1 自然・環境に関する取組	12%
2 健康・福祉に関する取組	39%
3 歴史・文化・伝統に関する取組	6%
4 安全・生活環境に関する取組	39%
5 地域交流に関する取組	4%



(3) 主な分析について (※一般評価)

今後、大宮区で重点的に取り組んでほしい分野について(年代別)

取組分野	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1 自然・環境に関する取組	16%	6%	13%	8%	15%	14%
2 健康・福祉に関する取組	35%	44%	37%	38%	39%	38%
3 歴史・文化・伝統に関する取組	5%	6%	5%	8%	5%	7%
4 安全・生活環境に関する取組	41%	41%	39%	41%	37%	35%
5 地域交流に関する取組	3%	3%	6%	5%	4%	6%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 2 総評

### ●事業について

区長評価では、全16事業のうち、「評価5」が1事業、「評価4」が7事業、「評価3」が7事業、「評価2」が1事業となりました。

一般評価では、概ね同様の評価をいただきましたが、“防犯啓発事業の実施”については28%、“大宮区民ふれあいフェアの開催”については37%と低い評価を受けました。

有識者評価も、概ね一般評価と同様ではありますが、“大宮駅周辺の環境美化活動の実施”についても、35%の低い評価となりました。

一方、“大宮二十景のPR”、“妊娠期からの子育て支援”、“生活習慣病の予防”及び、“うんどろ遊園地域指導員の派遣”については、一般評価、有識者評価ともに、80%前後と高めの評価をいただきました。

### ●重点的に取り組んでほしい分野について

「健康・福祉に関する取組」及び「安全・生活環境に関する取組」が並んで約39%と最も多くなり、2つを合わせると全体の約8割になります。

### ●まとめ・今後の方向性について

- 今後、大宮区で重点的に取り組んでほしい分野についてのアンケート結果から、子育て支援、高齢者支援の取組や、防災・防犯、交通安全に対する取組に対して、高い関心があることが裏付けられました。

特に、「1 安全・安心なまちづくり」に向けた取組については、“やや不十分”、“不十分”と感じている方が少なからずいることがわかりました。

これは、最近、熊本地震をはじめ日本各地で地震が多発している現状に対する不安や、東日本大震災以降における「防災」に対する継続した関心、大宮区の犯罪発生率の高さを受けた「防犯」への関心があることがうかがえる結果となりました。

また、アンケートの自由意見では、大宮駅周辺の環境整備（東口の再開発、駅前駐輪場の拡充、保育園の増設等）や、区内の自転車通行環境整備に関する意見が多かったことから、これらを踏まえ、災害に強くかつ安全・安心なまちづくりを目指し、各施策の充実を図ってまいります。

- 「地域交流に関する取組」に対する要望の少ないことが懸念されますが、「自然・環境に関する取組」や「歴史・文化・伝統に関する取組」とあわせ、大宮区独自の地域資源を生かしたより良いまちづくりを目指してまいります。
- 平成28年度におきましては、平成27年度の一般評価・有識者評価で低い評価とされた事業について、一層の充実を図るとともに、さらなる大宮区の発展に努めてまいります。

## 検証評価（詳細）

※     内は、アンケートの質問内容です。

質問1 平成27年度に大宮区では1～4の取組について、さまざまな事業を行いました。次の各事業について、「目的・目標」及び「事業概要・実績」並びに「区長評価」をご覧ください、設問にお答えください。（該当する記号〔ア〕～〔オ〕を○で囲んでください）

### 1 安全・安心なまちづくり

#### (1) 地域防災力の向上

目的・目標	区内一斉防災訓練、避難場所運営委員会講習会（応急救護講習会含む）及び大宮区防災情報交換会を開催します。／それぞれ年1回開催	
事業概要・実績	平成27年10月17日（土）に区内一斉防災訓練、平成27年6月27日（土）に避難場所運営委員会講習会、平成27年9月10日（木）・16日（水）・17日（木）に応急救護講習会、平成28年3月5日（土）に大宮区防災情報交換会をそれぞれ実施しました。	
区長評価	ランク	評価内容
	4	特に、防災訓練では、発災時に地域の大きな力となる中学生や高校生が参加した避難所も増えています（平成26年度2か所→平成27年度3か所）。 また、大宮区防災情報交換会の開催等により、大宮区内の自主防災組織結成数が着実に増加しています（平成27年度・3団体結成、合計結成数60団体）。

#### この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ) やや不十分	(エ) 不十分	(オ) わからない
一般（回答数434件）		0件	260件	81件	32件	61件
有識者（回答数18件）		2件	8件	7件	1件	0件

## (2) 防犯啓発事業の実施

目的・目標	自転車ツーロック促進啓発キャンペーン(毎月26日頃)、街頭防犯キャンペーン(年2回以上)、安全・安心のつどい(年1回)、青色防犯パトロール(平日は毎日)及び振り込め詐欺被害防止啓発事業(年4回以上)を実施します。	
事業概要 ・実績	自転車ツーロック促進啓発キャンペーン、青色防犯パトロール、振り込め詐欺被害防止啓発事業(9月2回、12月、3月)は目標どおり実施しました。 また、街頭防犯キャンペーンは年4回(6月、10月、12月、3月)実施し、平成28年2月28日(日)に開催した安全・安心のつどいには、約900人の方に来場いただきました。	
区長評価	ランク	評価内容
	3	事業は計画どおりに実施しましたが、平成27年は犯罪発生率について、大宮区が再び県下ワースト1位という状況でした。 平成28年度も引き続き、防犯啓発に取り組んでいきます。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数469件)		12件	110件	168件	148件	31件
有識者(回答数18件)		0件	8件	6件	4件	0件

## (3) LED照明の設置

目的・目標	老朽化した街路灯から、明るく環境にやさしいLED照明への切替又は新設を行います。 ／切替及び新設300基	
事業概要 ・実績	平成27年4月から平成28年3月末までに、切替も含めLED灯521基を設置しました。	
区長評価	ランク	評価内容
	4	目標設置数を上回りました。なお、まだ使用可能な街路灯からLED灯への切替という課題があります。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数456件)		56件	249件	86件	36件	29件
有識者(回答数17件)		3件	8件	4件	2件	0件

## 2 地域資源を活用したまちづくり

### (1)大宮二十景のPR

目的・目標	小学生絵画コンクールを実施するとともに、大宮区内の見所となる大宮二十景をPRします。 / 夏休み自由課題での作品募集、入賞作品の展示会実施、イベントを通じたPR活動の実施	
事業概要 ・実績	<p>「わたしの好きな大宮二十景」をテーマに区内小学校児童から絵画作品を募集しました。入賞作品は、大宮駅連絡通路等での展示や区報・HPへ掲載を行いました。また、作品募集チラシを区内小学校全校児童に配布したほか、夏休みに「大宮二十景絵画教室」を実施しました。</p> <p>啓発については、大宮区民ふれあいフェア開催時の絵画コンクール入賞作品展にあわせ、大宮二十景PR展示を実施しました。その他イベント会場にて啓発品を配布し、PR活動を実施しました。</p> <p>/ 夏休みの自由課題の募集369作品、入賞作品展示会3回実施。</p> <p>また、各イベントで啓発品(ガイドブック、クリアファイル)を配布。</p>	
区長評価	ランク	評価内容
	4	夏休みの自由課題での作品募集により、区内小学校児童と保護者に大宮二十景を広くPRすることができました。また、絵画教室の実施により、昨年度166作品と比べ応募数が増加したほか、多くの人が行き交う大宮駅連絡通路などで入賞作品を展示し、区内外にPRすることができました。

#### この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数456件)		84件	263件	48件	19件	42件
有識者(回答数17件)		5件	10件	2件	0件	0件

## (2)大宮魅力発見ツアーの実施

目的・目標	区内の地域資源をめぐるルートを設定した散策マップのコースを基本に、大宮魅力発見ツアーを実施します。／参加者50人、年1回開催	
事業概要・実績	大宮区散策マップ「ぶらり大宮めぐり」のコースの1つ「鴨川・古墳群をめぐる」コースを散策するツアーを大宮観光ボランティアガイド会の案内のもと実施しました。 ガイド会の案内のもと実施することで、地域資源の再発見・普及啓発につなげるとともに、昼食場所を、市伝統産業事業所に指定されている老舗料亭とし、区の魅力を満喫できるツアーとしました。／参加者53人、平成28年3月25日(金)に実施。	
区長評価	ランク	評価内容
	3	50人募集のところ100人を超える応募があり、関心の高い事業であると考えます。アンケートでも9割以上の参加者が満足したと回答し、事業の定着化が図られています。 今後は、募集人数や実施回数の増加についても検討する必要があります。

### この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数465件)		52件	196件	110件	56件	51件
有識者(回答数18件)		2件	8件	6件	2件	0件

## (3)少年・少女サッカー教室の開催

目的・目標	大宮アルディージャを応援する機運を高め、あわせて区民の交流を促進し、連帯感を醸成するため、大宮アルディージャと連携して少年・少女サッカー教室を開催します。 ／参加者100人、年間1回開催	
事業概要・実績	大宮アルディージャのホームタウンという地域資源を活用し、区内在住、在学の小学生を対象とした、少年・少女サッカー教室を大宮アルディージャの協力のもと開催しました。 ／参加者100人、平成27年10月25日(日)に開催。	
区長評価	ランク	評価内容
	3	募集人数100人のところ135人の応募があり関心の高い事業と考えられます。

### この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数465件)		61件	213件	97件	50件	44件
有識者(回答数18件)		2件	9件	5件	2件	0件



### 3 いきいき元気なまちづくり

#### (1) 妊娠期からの子育て応援

目的・目標	安心して出産・子育てができるようサポートします。 ／妊娠届を提出した人全員にPRを実施 「はじめましてパパママ教室」及び「母親学級」を15回以上開催 育児相談を30回以上開催	
事業概要 ・実績	妊娠期からの不安や心配事を保健センターで相談できることを妊娠届時にPRしました。 「はじめましてパパママ教室」及び「母親学級」は22回実施、育児相談は保健師、管理栄養士、歯科衛生士の専門職員が、保健センターや児童センターにおいて34回実施しました。	
区長評価	ランク	評価内容
	4	いずれも年間を通して目標以上に実施・開催することができました。今後も継続していくことが望まれます。

#### この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数455件)		71件	252件	53件	30件	49件
有識者(回答数17件)		3件	11件	2件	1件	0件

#### (2) 生活習慣病の予防・改善

目的・目標	スマートウェルネスさいたま推進のため、健康づくり教室や相談会等を行うことにより、生活習慣病の予防・改善を図ります。 ／4か所以上で実施、健活チームおおみや(健康づくりを継続的に取り組む区民の参加メンバー):100人	
事業概要 ・実績	5か所で啓発活動を実施しました。(区民ふれあいフェア、大宮アルディージャ区民感謝シリーズ大宮区デー、大宮区少年少女サッカー教室、大宮区賀詞交歓会、安全・安心のつどい) また、健康づくり教室、体組成測定会などにおいて、スタンプカードを配布し、継続的に健康づくりに取り組めるよう工夫しています。／会場5か所、健活チームおおみや:542人	
区長評価	ランク	評価内容
	5	多くの方が集まるイベントでの啓発活動やスタンプカード配布等の工夫により大幅に目標を上回ることができました。

#### この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数453件)		118件	220件	44件	26件	45件
有識者(回答数17件)		5件	9件	2件	1件	0件

### (3)子どもがつくるまち:ミニ大宮の開催

目的・目標	子どもが社会の仕組みづくりを学べる場として、「子どもがつくるまち:ミニ大宮」を開催します。／参加者600人	
事業概要 ・実績	子どもスタッフと、まち会議(事前準備)を5回、まとめ会(結果報告)を1回開催しました。「ミニ大宮」を平成27年12月5日(土)に開催し、当日は755人が参加しました。(内訳:子どもスタッフ42人、大人スタッフ50人、当日参加者 663人)	
区長評価	ランク	評価内容
	4	4回目の開催でもあり、事業が定着しつつあるため参加人数も目標を上回りました。今後も継続して実施していきたいと考えます。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数464件)		87件	268件	38件	10件	61件
有識者(回答数18件)		5件	10件	3件	0件	0件

### (4)子育て支援連絡会の開催

目的・目標	子どもたちを健やかに育むため、関係機関による連絡会を開催します。／年3～4回開催	
事業概要 ・実績	区内認可外19施設が参加し、子育て支援連絡会を開催しました。テーマは「保健センターの業務内容と現在の予防接種」、「障害児に対する支援」、「保健センターにおける栄養指導」、「家庭児童相談室によせられた相談事例から学ぶ」として実施しました。／年4回(6月、9月、12月、2月)開催。	
区長評価	ランク	評価内容
	3	情報交換のみにとどまらず、開催ごとにテーマを決めて保育の質の向上や市の事業についての情報提供を目標どおり行うことで、より連携を深めることができました。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数465件)		30件	165件	155件	53件	62件
有識者(回答数17件)		2件	9件	5件	1件	0件

### (5)うんどう遊園地域指導員の派遣

目的・目標	高齢者(65歳以上)の健康づくりのため、各地域の自治会館等に地域指導員を派遣します。／年間110回開催、参加予定者1,800人	
事業概要 ・実績	うんどう遊園地域指導員を年間134回派遣し、2,158人の方にうんどう教室に参加いただきました。	
区長評価	ランク	評価内容
	4	身近な場所で定期的に運動をしたいという希望は増加傾向であり、地域指導員への満足度も高く、派遣希望は増加の見込です。開催回数・参加者とも目標を上回りました。 今後は、参加人員に対する指導員の割振り数等について検討する必要があります。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数456件)		62件	237件	82件	23件	52件
有識者(回答数17件)		4件	10件	1件	2件	0件

### (6)介護者サロンの開催

目的・目標	介護疲れの軽減を図るため、介護者同士の情報交換などを行う「介護者サロン」を開催します。／年間40回開催、参加予定者200人	
事業概要 ・実績	高齢者サロンを年間44回開催し、197人の方に参加いただきました。	
区長評価	ランク	評価内容
	3	参加者からは、同じ不安を抱えている人と話すことで元気が出るなど好評をいただいています。認知症カフェも開始され、介護者支援の一端を担っています。 今後は、利用者を増やすため、周知方法への工夫が必要です。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数456件)		30件	140件	157件	81件	48件
有識者(回答数17件)		1件	7件	7件	2件	0件

## 4 協働によるまちづくり

### (1)大宮区民ふれあいフェアの開催

目的・目標	郷土意識を高め、区民同士の連携を深めるため、「区民ふれあいフェア」を開催します。 ／入場者30,000人、年1回開催	
事業概要 ・実績	区民ふれあいフェア実行委員会を立ち上げ、関係団体との協働のもと、準備を進めました。大宮ソニックシティをメイン会場として開催しました。 ソニックシティイベント広場にて、子どもふれあいコーナーや大宮セブンミニステージを設置し、またDOM会場でのふれあいコンサートを実施することで、会場全体の回遊性を高めることができました。 ／平成27年10月31日(土)に開催し、来場者数は約28,000人。	
区長評価	ランク	評価内容
	2	年間1回実施し、30,000人の来場者を予定していたところ、28,000人の来場となり、目標をやや下回りました。 会場が分散しているため、これを一体化できるようイベント内容の更なる工夫が必要です。

#### この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数468件)		22件	124件	151件	99件	72件
有識者(回答数18件)		3件	3件	10件	2件	0件

## (2)大宮区内のサイン整備

目的・目標	区民会議からの提言を受け、来訪する方々にとってわかりやすいまちを目指し、観光・公共施設等を案内するサインを整備します。 ／大拠点サイン2基、誘導サイン	
事業概要 ・実績	区民及び来訪者の利便性向上のため、大宮駅西口ペDESTリアンデッキ上に、多言語対応型の大拠点サインを2基設置しました。広告付きのサインとすることで、行政の負担なく設置するとともに、広告掲載による地域経済の活性化を図りました。 また、大宮駅西口周辺の公共施設を案内するための小拠点誘導サインを4基設置しました。	
区長評価	ランク	評価内容
	4	北陸・北海道新幹線の開業、平成29年4月に開催される世界盆栽大会、そして2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催等により、区内への来訪者の増加が見込まれることから、多言語に対応した案内サインの設置は意味のあるものと考えます。広告付きのサインとすることで設置や維持管理に関するコスト負担がな く実施することができました。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数468件)		41件	226件	103件	50件	48件
有識者(回答数18件)		2件	8件	7件	1件	0件

## (3)花と緑のまちづくりを推進

目的・目標	区民が花や緑に出会える機会を増やすため、ボランティア団体と協働し駅前を花や緑でいっぱいになります。／3駅(4か所)で実施	
事業概要 ・実績	ボランティア団体等との協働により、大宮駅(西口・東口)、北大宮駅、大宮公園駅を「花や緑」でいっぱいになりました。 大宮駅(西口)については、鳥等の花苗食害防止のため、景観に配慮したネットを設置しました。	
区長評価	ランク	評価内容
	3	ボランティア団体等との協働により、駅前を「花や緑」でいっぱいにし、駅利用者からも好評をいただいています。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数455件)		55件	204件	132件	38件	26件
有識者(回答数18件)		2件	8件	7件	1件	0件

#### (4)大宮駅周辺の環境美化活動の実施

目的・目標	大宮アルディージャ、民間企業などとの協働により、清掃活動を実施します。 ／月1回・年12回実施	
事業概要 ・実績	雨のため3回の中止はありましたが、9回実施し、延べ参加人員885人、対前年度比は24%減でした。	
区長評価	ランク	評価内容
	3	屋外での活動のため天候に左右され、目標を下回りましたが、やむを得ないものと判断します。 今後も引き続き、月1回の実施を続けていきます。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数456件)		52件	223件	106件	43件	32件
有識者(回答数17件)		1件	5件	8件	3件	0件

質問2 今後、あなたが大宮区で重点的に取り組んでほしいと思う分野を2つ選んでください。(該当する番号を○で囲んでください)

選択肢	回答数	
	一般	有識者
1 自然・環境に関する取組	104	3
2 健康・福祉に関する取組	332	13
3 歴史・文化・伝統に関する取組	50	15
4 安全・生活環境に関する取組	332	4
5 地域交流に関する取組	39	0

属性(アンケート回答者の状況)に関する設問 …該当番号を選択する

《一般評価》

①年代別回答人数(割合) ※無回答:3人

1. 20歳～29歳	2. 30歳～39歳	3. 40歳～49歳	4. 50歳～59歳
38人(8%)	76人(17%)	104人(22%)	66人(14%)
5. 60歳～69歳	6. 70歳以上	計	
118人(25%)	65人(14%)	467人(100%)	

②性别人数(割合) ※無回答:4人

1. 男性	2. 女性	計
211人(45%)	255人(55%)	466人(100%)

③回答者の居住年数 ※無回答:4人

1. 1年～3年未満	2. 3年～5年未満	3. 5年～10年未満	4. 10年～20年未満
40人(9%)	30人(6%)	61人(13%)	88人(19%)
5. 20年以上	計		
247人(53%)	466人(100%)		

《有識者評価》

①年代別回答人数(割合) ※無回答:0人

1. 20歳～29歳	2. 30歳～39歳	3. 40歳～49歳	4. 50歳～59歳
1人(6%)	0人(0%)	0人(0%)	1人(6%)
5. 60歳～69歳	6. 70歳以上	計	
6人(33%)	10人(55%)	18人(100%)	

②性别人数(割合) ※無回答:0人

1. 男性	2. 女性	計
15人(83%)	3人(17%)	18人(100%)

③回答者の居住年数 ※無回答:0人

1. 1年～3年未満	2. 3年～5年未満	3. 5年～10年未満	4. 10年～20年未満
0人(0%)	1人(5%)	0人(0%)	0人(0%)
5. 20年以上	計		
17人(95%)	18人(100%)		



もっと身近に、  
もっとしあわせに

さいたま市は、東京オリンピック・パラリンピックが開催される2020年までに、市民満足度90%以上を目指す「さいたま市CS90運動」に取り組んでいます。  
\*CS…Citizen Satisfaction=市民満足度

この評価書についてのお問い合わせ先

さいたま市 大宮区役所 区民生活部 総務課

電話：048-646-3012

FAX：048-646-3160

『平成27年度 さいたま市 大宮区 区長マニフェスト評価書』を  
ご覧いただきありがとうございました。  
この評価書は、皆様の貴重なご意見をもとに作成できました。  
アンケートにご協力いただいた方々に、厚く感謝申し上げます。



さいたま市PRキャラクター  
つなが竜又ウ

この「平成27年度さいたま市大宮区区長マニフェスト評価書」は300部作成し、1部あたりの印刷経費は249円です。