

平成28年度 さいたま市 岩槻区

区長マニフェスト評価書



■はじめに

岩槻区役所では、「区民の皆様にも親しまれる区役所」の実現を目指し、区民との協働によるまちづくりを基本姿勢として各種事業を実施しており、平成28年度に取り組む主な事業を区長マニフェストにまとめ、平成28年4月に区民の皆様にご公表しました。

区長マニフェストは、次年度に検証評価することとしており、事業の「目的・目標」と、その「実績」に対して、「区長評価」、「一般評価(アンケート)」及び「有識者評価(アンケート)」を行いました。

このたび、その結果を、『区長マニフェスト評価書』にまとめましたので、ご覧ください。

平成29年7月

岩槻区長 内藤 和夫

■評価方法

以下の方法により評価しました。

1 区長評価

実施した事業の実績を基に、以下の評価ランクを、区長自らが評価しました。

- 5: 目標をかなり上回った
- 4: 目標をやや上回った
- 3: 目標どおりだった
- 2: 目標をやや下回った
- 1: 目標をかなり下回った

2 一般評価(アンケート)

- 期間: 平成29年5月19日～6月2日(郵便返信で消印有効)
- 設問: 本評価書4頁『検証評価(詳細)』をご覧ください。
- 対象者: 無作為抽出で20歳以上の1年以上居住している岩槻区在住者1,500人(うち、456人回答)
- 選択肢: (ア)十分、(イ)おおむね十分、(ウ)やや不十分、(エ)不十分、(オ)わからない

3 有識者評価(アンケート)

- 期間: 一般評価と同じ。
- 設問: 一般評価と同じ。
- 対象者: 岩槻区区民会議委員等27人(うち、16人回答)
- 選択肢: 一般評価と同じ。

検証評価(まとめ)

※詳細な事業内容は、4頁『検証評価(詳細)』をご覧ください。

1. 評価結果

(1)事業の評価について

取組名／事業名	区長 ^{※1}	アンケート ^{※2}	
	評価	一般	有識者
1 多世代の参加と交流による、区民主役のまちづくり	—	—	—
(1) いわつきスタットの構築	3	59%	50%
(2) 子どもがつくるまち「ミニ岩槻」を開催	3	64%	77%
(3) 岩槻やまぶきまつりを開催	4	87%	100%
(4) 区の花「やまぶき」の植栽・PR	3	59%	43%
(5) 区政懇談会を実施	3	54%	57%
2 地域資源を生かした、魅力とにぎわいを創出するまちづくり	—	—	—
(1) 観光PR映像を制作	3	52%	42%
(2) 健康ウォーキング講習会・健康ウォーキングを開催	4	83%	93%
(3) 城下町岩槻鷹狩り行列を開催	4	81%	93%
(4) 城下町岩槻歴史散策を開催	4	75%	87%
(5) 江戸木目込人形製作体験講座を開催	3	58%	50%
(6) 観光案内サインを設置	3	53%	23%
(7) いわつきマルシェを開催	3	54%	67%
(8) ミニコンサート等を開催	3	59%	73%
(9) 展示等の充実で明るい区役所づくり	4	71%	73%
3 生活環境の整った、安全・安心で暮らしやすいまちづくり	—	—	—
(1) 高齢者健康づくり事業「笑いヨガ」の普及	3	58%	57%
(2) からだの組成を測定	4	78%	73%
(3) 少年少女サッカー教室を開催	4	84%	93%
(4) 交通安全施設整備及び道路等の緊急修繕に迅速に対応	3	43%	63%
(5) 高齢者や子どもの交通安全の確保	4	67%	60%
(6) 不法投棄防止の推進と啓発	4	69%	47%
(7) 区民との協働により避難場所運営訓練等を実施	4	75%	73%
(8) 親子向け防犯教室等を開催	4	80%	94%
(9) 障害者支援のための「顔の見えるネットワーク会議」の充実	5	86%	86%
(10) うんどう指導員を派遣	4	86%	92%
(11) 「IWATSUKI育児応援シリーズ」を実施	3	53%	67%
(12) 「達人に学ぶシリーズ(親子ヨガ・かけっこ教室・口の健康教室等)」を実施	3	53%	33%

※1 区長評価

5：目標をかなり上回った、4：目標をやや上回った、3：目標どおりだった、

2：目標をやや下回った、1：目標をかなり下回った

※2 事業に関する選択割合

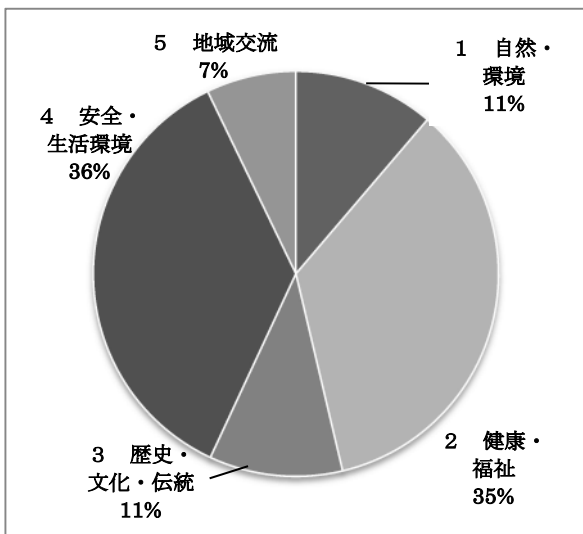
5つの選択肢「(ア) 十分、(イ) おおむね十分、(ウ) やや不十分、(エ) 不十分、(オ) わからない」のうち、「(オ) わからない」と回答いただいた数を除いた選択総数における「(ア) 十分」、「(イ) おおむね十分」の選択数の割合。

(2) 今後、岩槻区で重点的に取り組んでほしい分野について

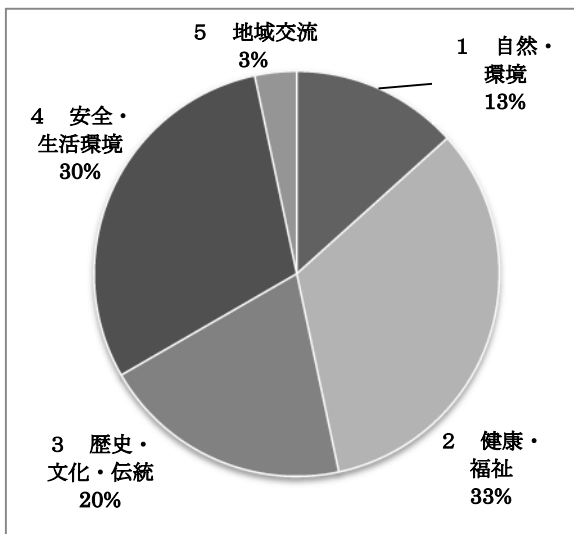
取組分野	要望割合	
	一般	有識者
1 自然・環境に関する取組	11%	13%
2 健康・福祉に関する取組	35%	33%
3 歴史・文化・伝統に関する取組	11%	20%
4 安全・生活環境に関する取組	36%	30%
5 地域交流に関する取組	7%	3%

※回答の構成比は小数点第1位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100%にはなりません。

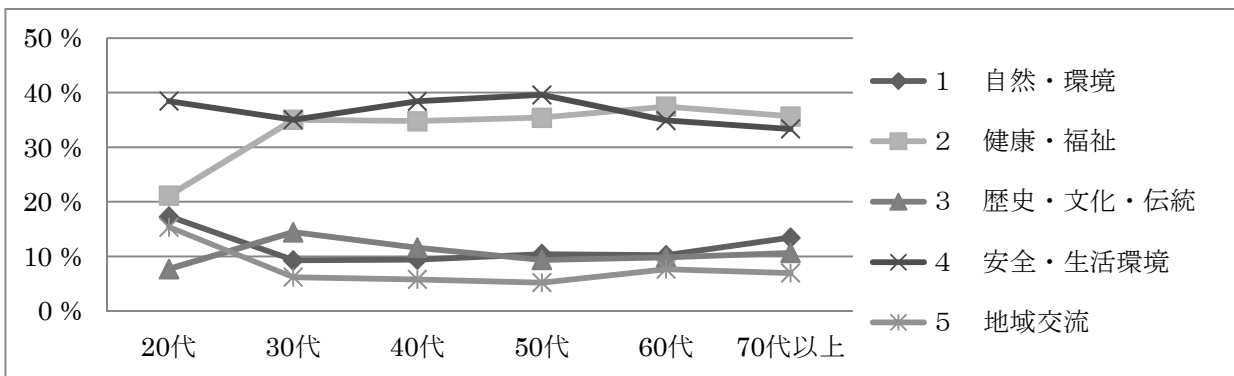
【一般】



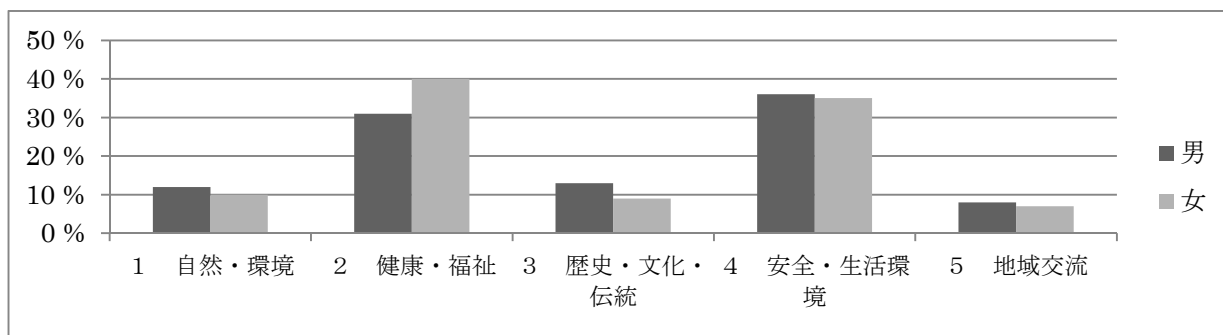
【有識者】



【一般・年代別】 今後、岩槻区で重点的に取り組んでほしい分野



【一般・男女別】 今後、岩槻区で重点的に取り組んでほしい分野



2. 総評

●事業の評価について

区長評価では、全26事業のうち、「評価5」が1事業、「評価4」が12事業、「評価3」が13事業となりました。

一般評価では、「岩槻やまぶきまつりを開催」、「障害者支援のための「顔の見えるネットワーク会議」の充実」、「うんどう指導員を派遣」、「少年少女サッカー教室を開催」、「健康ウォーキング講習会・健康ウォーキングを開催」、「城下町岩槻鷹狩り行列を開催」、「親子向け防犯教室等の開催」の7事業について、「十分」と「おおむね十分」の合計が80%以上と特に高い評価をいただき、有識者評価でも、ほぼ同様の評価をいただきました。

一方、一般評価で「十分」と「おおむね十分」の合計が40%未満の評価はなかったものの、有識者評価では、「観光案内サインを設置」と「達人に学ぶシリーズ（親子ヨガ・かけっこ教室・口の健康教室等）を実施」の2つで、40%未満の厳しい評価となりました。

●今後、岩槻区で重点的に取り組んでほしい分野について

一般評価では、例年と同様、「安全・生活環境に関する取組」が36%、「健康・福祉に関する取組」が35%と高くなっています。これは、年代別、男女別で見てもほぼ同様の傾向にあります。有識者評価でも上位2つの取組分野は同じですが、比較的全体の高低差が少なく、「歴史・文化・伝統に関する取組」が一般評価より高くなっています。

●まとめ・今後の方向性について

事業の評価については、区長評価、一般評価、有識者評価ともにおおむね同様の結果となり、特に「岩槻やまぶきまつりを開催」、「うんどう指導員を派遣」、「少年少女サッカー教室を開催」では、高い評価をいただきました。

一方で、有識者評価において、50%を下回る厳しい評価が5事業あり、今後、そうした事業については、改善・工夫に努め、充実を図ってまいります。

重点的に取り組んでほしい分野については、一般・有識者の評価ともに「健康・福祉に関する取組」及び「安全・生活環境に関する取組」が上位にあります。区内の状況や行政の取組について知識のある有識者では、その他の「歴史・文化・伝統に関する取組」等を重要視する回答が比較的高くなっています。

また、ご意見、ご要望の自由記載において、「各事業の宣伝（PR）が足りない」、「区長マニフェストを読んで初めて知った」とのご意見が多く寄せられました。区としては、一人でも多くの方に、事業へご参画いただけるよう、広報について改善・工夫に努めてまいります。

今回の結果を踏まえ、岩槻区の将来像『自然と歴史、文化を守り育て、楽しむまち』の実現に向け、「多世代の参加と交流による、区民主役のまちづくり」、「地域資源を生かした、魅力とにぎわいを創出するまちづくり」、「生活環境の整った、安全・安心で暮らしやすいまちづくり」の視点から、区民の方々、関係団体の方々とともに各種取組を推進してまいります。

検証評価（詳細）

※ 内は、アンケートの質問内容です。

質問1 平成28年度に岩槻区では、1～3の取組について、様々な事業を行いました。次の各事業について、「目的・目標」及び「事業概要・実績」並びに「区長評価」をご覧ください、設問にお答えください。（該当する記号〔ア）～（オ）〕を○で囲んでください

1 多世代の参加と交流による、区民主役のまちづくり

（1）いわつきスタートの構築

目的・目標	岩槻区に関連する各種統計データや資料を蓄積・活用して各種事業の充実を図るとともに、区民も活用できるよう区ホームページで随時公開する仕組み「いわつきスタート」を構築する。					
事業概要・実績	区役所に関する各種統計データのホームページ掲載件数が55件、新規に掲載したデータ等のホームページ掲載件数が47件となった。また区内の人口増加に関する分析を実施した。					
区長評価	ランク	評価内容				
	3	区役所内の統計データだけではなく、歴史などのデータを掲載することで、「いわつきスタート」を充実させることができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 444件)	19件	167件	92件	36件	130件
有識者	(回答数 16件)	0件	6件	5件	1件	4件

（2）子どもがつくるまち「ミニ岩槻」を開催

目的・目標	子どもが主役で子どもだけが区民になれる仮想の夢のまちをつくり、その中でやりたい仕事をしてお給料をもらって自由に使うことができる職業体験など、楽しく社会参画体験ができるイベントを開催し、参加者400人を目指す。					
事業概要・実績	子どもスタッフによる、まちの内容を決める「まち会議」を6回、次回開催に向けた振り返り会を1回開催しました。また、本番は平成28年11月20日に開催し、当日は369人(内訳:子どもスタッフ26人、大人スタッフ70人、当日参加者273人)が参加しました。					
区長評価	ランク	評価内容				
	3	開催初年度として、参加人数はほぼ目標どおりの結果となりました。子どもたちの社会に対する参加意識の育みを創出することができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 447件)	43件	188件	86件	44件	86件
有識者	(回答数 16件)	0件	10件	1件	2件	3件

(3) 岩槻やまぶきまつりを開催

目的・目標	地域住民の連帯をより一層高めるため、区民との協働で開催し、140団体の参加を目指す。					
事業概要 ・実績	平成28年10月16日に「岩槻やまぶきまつり」を開催し、約55,000人の来場があった。新たに岩槻警察署が参加するなど、149団体が出店及び出演者として参加した。					
区長評価	ランク	評価内容				
	4	出店・出演を希望する団体に声をかけたことにより参加団体が増加し、また、区内外への積極的なPRに努め、多くの来場者を迎えることができ、多世代の交流、賑わいの創出を図ることができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア) 十分	(イ) おおむね十分	(ウ) やや不十分	(エ) 不十分	(オ) わからない
一般	(回答数 448件)	108件	255件	30件	22件	33件
有識者	(回答数 15件)	5件	10件	0件	0件	0件

(4) 区の花「やまぶき」の植栽・PR

目的・目標	やまぶきの植栽や苗木の配布を行うとともに、啓発看板40本を設置する。					
事業概要 ・実績	岩槻城址公園内、岩槻駅東口ロータリー、岩槻本丸公民館前の歩道脇にやまぶきを補植した。また、区の花やまぶきのPR看板を区内に43本設置した。					
区長評価	ランク	評価内容				
	3	市民活動団体と連携してやまぶきを補植し、また、植栽場所に看板を設置し、区の花やまぶきのPRに努めました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア) 十分	(イ) おおむね十分	(ウ) やや不十分	(エ) 不十分	(オ) わからない
一般	(回答数 449件)	44件	191件	115件	49件	50件
有識者	(回答数 16件)	0件	6件	5件	3件	2件

(5) 区政懇談会を実施

目的・目標	自治会連合会との共催で、区の課題について共に考える区政懇談会を実施する。					
事業概要 ・実績	平成28年11月25日に自治会連合会との共催により、講師を招いての講演会(テーマ:地域における円滑なコミュニケーション)を実施した。また、前年度に提出された課題等については、別途文書にて経過状況を報告した。					
区長評価	ランク	評価内容				
	3	自治会連合会との共催により開催したことで、身近なまちづくりを共に取り組んでいくための課題を共有することができたと考えます。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア) 十分	(イ) おおむね十分	(ウ) やや不十分	(エ) 不十分	(オ) わからない
一般	(回答数 447件)	17件	156件	106件	43件	125件
有識者	(回答数 15件)	2件	6件	5件	1件	1件

2 地域資源を生かした、魅力とにぎわいを創出するまちづくり

(1) 観光PR映像を制作

目的・目標	岩槻駅に開設される観光案内所で岩槻の魅力等を紹介するPR映像を制作する。					
事業概要 ・実績	岩槻駅に開設された観光案内所で放映するための岩槻区 PR 映像を制作した。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	3	観光PR映像は観光案内所で放映を行うほか、今後、ホームページ等での活用も想定し、英語、中国語、韓国語のテロップを入れた映像の作成も行いました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア) 十分	(イ) おおむね十分	(ウ) やや不十分	(エ) 不十分	(オ) わからない
【回答件数】						
一般 (回答数 450件)		37件	165件	112件	78件	58件
有識者 (回答数 15件)		1件	4件	4件	3件	3件

(2) 健康ウォーキング講習会・健康ウォーキングを開催

目的・目標	スポーツトレーナーによる講習会を2回、岩槻のまちを巡るウォーキングを2回開催し、参加者各100人を目指す。					
事業概要 ・実績	平成28年7月3日、12月6日に「ウォーキング講習会&健康ウォーキング」を開催し、それぞれ137人、100人の参加があった。また、平成29年3月4日に「城下町岩槻健康ウォーキング」を開催し、108人の参加があった。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	「ウォーキング講習会&健康ウォーキング」では、大宮アルディージャのトレーナーからウォーキングの知識等を教えていただき、参加者から好評を得ました。「城下町岩槻健康ウォーキング」は、市民活動団体等と連携し「まちかど難めぐり」の関連イベントとして開催し、相乗効果による賑わいの創出を図ることができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア) 十分	(イ) おおむね十分	(ウ) やや不十分	(エ) 不十分	(オ) わからない
【回答件数】						
一般 (回答数 451件)		70件	265件	42件	25件	49件
有識者 (回答数 15件)		3件	11件	1件	0件	0件

(3) 城下町岩槻鷹狩り行列を開催

目的・目標	江戸時代の鷹狩り行列を再現し、来場者15,000人を目指す。					
事業概要 ・実績	平成28年11月3日に城下町岩槻鷹狩り行列を開催し、約15,000人の来場者があった。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	新たな取組として、外国人舞踊家による祝賀の舞や岩槻高校書道部の書道パフォーマンス、子ども忍者隊による演武などを行ったほか、市外の方も行列に参加できるようにし、行列参加者の約1/4、フォトコンテストの応募者の約1/3が市外の方になるなど、市外へのPRも図ることができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア) 十分	(イ) おおむね十分	(ウ) やや不十分	(エ) 不十分	(オ) わからない
【回答件数】						
一般 (回答数 451件)		105件	229件	56件	22件	39件
有識者 (回答数 15件)		6件	7件	0件	1件	1件

(4) 城下町岩槻歴史散策を開催

目的・目標	区主催で12回実施するほか、他区等との共催で2回実施し、区外・市外からの来訪者を増やす。					
事業概要・実績	城下町岩槻の歴史・文化資源を巡る散策を岩槻区主催で11回開催したほか、他区等との共催で2回開催し、延べ331人の参加がありました。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	1回は雪で中止になりましたが、区主催で11回、他区との共催で2回開催しました。また、区民以外の参加者が昨年度の62.5%から73.7%に増加するなど、交流人口の増加にも寄与しました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 449件)	58件	234件	67件	29件	61件
有識者	(回答数 15件)	1件	12件	1件	1件	0件

(5) 江戸木目込人形製作体験講座を開催

目的・目標	熟練人形師による講座を2回開催し、参加者60人及び参加者の満足度80%を目指す。					
事業概要・実績	伝統工芸士を講師に迎え、翌年の干支である「酉」の江戸木目込人形の製作体験講座を2回開催し、60人の参加者があり、参加者の満足度が約83%となった。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	3	人形製作体験講座を2回、計60人が参加したことで、岩槻の伝統文化である江戸木目込人形を身近なものとして親しんでもらい、人形のまち岩槻をPRできました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 451件)	36件	188件	119件	42件	66件
有識者	(回答数 15件)	0件	6件	6件	0件	3件

(6) 観光案内サインを設置

目的・目標	観光スポットへの案内サインを10か所に設置する。					
事業概要・実績	昔の通り名や文化財など区内の観光資源を案内するため、木製の案内サインを10か所に計14枚設置した。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	3	案内サインを10か所に計14枚設置しました。うち5枚の通り名の案内サインは岩槻商業高校書道部の生徒が揮毫したほか、全ての案内サインを桧材で作成したことにより、城下町岩槻にふさわしい趣のある案内サインとなりました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 451件)	43件	169件	140件	47件	52件
有識者	(回答数 15件)	0件	3件	8件	2件	2件

(7) いわつきマルシェを開催

目的・目標	岩槻の食文化を生かした「いわつきマルシェ」を開催する。					
事業概要・実績	平成28年10月30日に目白大学学園祭「桐葉祭」とコラボレーションし、「いわつきマルシェ in 目白大学」を開催した。市内レストランシェフが岩槻産ヨーロッパ野菜を使った料理を提供したほか、地域団体や目白大学などが出店・出演し、約3,000人の来場があった。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	3	区内外への積極的なPRに努め、多くの来場者を迎えることができ、また、新たに目白大学が「健幸ブース」を設置し、来場者の健康相談等を実施するなど、地域資源を生かした賑わいの創出を図ることができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 447件)	31件	166件	129件	42件	79件
有識者	(回答数 16件)	1件	7件	4件	0件	4件

(8) ミニコンサート等を開催

目的・目標	岩槻区内で活動する団体や個人を招いてミニコンサート等を4回開催する。					
事業概要・実績	岩槻区内外で活動する団体等が出演するロビーコンサートを岩槻駅東口のワッツ東館1階で4回開催し、それぞれ約200人の来場があった。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	3	ロビーコンサートを4回開催し、各回とも多くの来場者を迎えることができ、賑わいの創出を図ることができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 447件)	24件	194件	113件	38件	78件
有識者	(回答数 16件)	0件	8件	3件	0件	5件

(9) 展示等の充実で明るい区役所づくり

目的・目標	区役所庁舎で写真や作品等の展示を行う。					
事業概要・実績	区役所3階ロビーにおいて、岩槻の伝統である岩槻人形を始め、年間通じて多数の展示を行うことができた。特に、「絆・ときめき・ありがとうメッセージ」については、昨年度の実績を大きく上回る133件のメッセージを掲載できた。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	区内・市内のイベントのPRを図る等、展示を充実させました。また、選挙の流れを体験できる投票体験コーナーや、岩槻人形協同組合の協力により実施している岩槻人形の展示等、区独自の取組も多く実施し、より親しみやすい区役所に近づくことができたと考えます。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 448件)	59件	217件	83件	32件	57件
有識者	(回答数 16件)	0件	11件	4件	0件	1件

3 生活環境の整った、安全・安心で暮らしやすいまちづくり

(1) 高齢者健康づくり事業「笑いヨガ」の普及

目的・目標	笑いの運動とヨガの呼吸法を取り入れたエクササイズ「笑いヨガ」のリーダーを養成し、区内8地区で高齢者を対象とした教室を開催することで、「笑いヨガ」の普及を図る。					
事業概要 ・実績	笑いヨガリーダー養成講座を開催し18名が受講、その後区内各地域で笑いヨガ教室を94回開催し延べ2,489名の高齢者に普及を図った。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	3	養成したリーダーが中心となり、区内各地域で笑いヨガを普及することができました。高齢者の健康づくりの一翼を担えたものと考えます。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア) 十分	(イ) おおむね十分	(ウ) やや不十分	(エ) 不十分	(オ) わからない
一般	(回答数 449件)	33件	175件	110件	40件	91件
有識者	(回答数 16件)	1件	7件	5件	1件	2件

(2) からだの組成を測定

目的・目標	体重、体脂肪率や筋肉量・筋肉バランスなどの体の組成測定を区役所3階ロビーで3回行う。					
事業概要 ・実績	からだの組成測定を、予定通り3回実施した。当初は定員(50名)を設定していたが、測定希望者が多かったため、定員枠を外して実施した。利用者は、1回目59名、2回目91名、3回目86名であった。利用者から「体重、体組成は家でも測れるが、筋肉量まで詳しくわかるのが嬉しい。」などの声が聞かれた。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	想定以上の測定希望があり、定員枠を外して実施したところ、多くの方に利用していただくことができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア) 十分	(イ) おおむね十分	(ウ) やや不十分	(エ) 不十分	(オ) わからない
一般	(回答数 448件)	72件	242件	52件	35件	47件
有識者	(回答数 16件)	1件	10件	3件	1件	1件

(3) 少年少女サッカー教室を開催

目的・目標	プロサッカーチームのスタッフによるサッカー教室を開催し、定員を増やして参加者150人を目指す。					
事業概要 ・実績	平成28年6月26日に区内の小学生を対象に、大宮アルディージャU-12のスタッフによる「岩槻区少年少女サッカー教室」を開催した。会場を岩槻文化公園に変更し、定員も150人に増やした。228人の応募があり、当日は欠席者がいたため、147人が参加した。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	区内の小学校に全校児童分のチラシを配付するなど、PRに努めた結果、定員を大きく上回る応募をいただきました。当日は天候にも恵まれ、参加した児童たちには、サッカーを存分に楽しんでもらうことができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア) 十分	(イ) おおむね十分	(ウ) やや不十分	(エ) 不十分	(オ) わからない
一般	(回答数 450件)	94件	220件	43件	17件	76件
有識者	(回答数 16件)	1件	13件	1件	0件	1件

(4) 交通安全施設整備及び道路等の緊急修繕に迅速に対応

目的・目標	区民からの要望や職員パトロールによって、危険箇所等の把握に努め、交通事故防止を図る。					
事業概要・実績	区民からの要望や職員パトロールにより、危険箇所を把握し、道路照明灯、カーブミラー及び路面標示の維持管理並びに道路等の緊急修繕に迅速に対応した。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	3	全ての要望に対応することはできなかったが、可能なものについては迅速に対応し、平成27年度より処理件数を増加することができました。 また、土木修繕のうち職員による穴埋めや側溝蓋の交換等については、3開庁日以内に対応し、経費の削減にも努めました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 448件)	30件	151件	146件	95件	26件
有識者	(回答数 16件)	2件	8件	5件	1件	0件

(5) 高齢者や子どもの交通安全の確保

目的・目標	交通安全キャンペーン(4回)や自転車安全利用の日キャンペーンを実施する。					
事業概要・実績	交通安全キャンペーンを警察等と連携して4回、自転車安全利用啓発活動を2回実施した。また、高齢者や子どもへの交通安全啓発活動を8回実施した。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	目標のとおり実施し、交通安全キャンペーンについては、岩槻駅周辺だけでなく、旧岩槻区役所敷地や事故が発生した地域等において行うことで、より効果的な啓発活動が実施できました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 448件)	45件	237件	90件	52件	24件
有識者	(回答数 16件)	2件	7件	5件	1件	1件

(6) 不法投棄防止の推進と啓発

目的・目標	不法投棄防止パトロールを週2回行うとともに、市民・事業者・行政の協働による元荒川河川敷クリーン活動を実施する。					
事業概要・実績	不法投棄防止パトロールを開庁日には、ほぼ毎日実施した。また、区民の方々と連携し、元荒川河川敷のクリーン活動を平成28年11月に実施した。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	不法投棄防止パトロールは、目標回数を大幅に上回って実施しました。また、元荒川河川敷のクリーン活動では、平成27年度よりエリアを拡大して実施しました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 450件)	57件	232件	75件	54件	32件
有識者	(回答数 16件)	1件	6件	7件	1件	1件

(7) 区民との協働により避難場所運営訓練等を実施

目的・目標	区内30か所全ての避難場所で運営訓練等を行い、効果的であったと感じる参加者の割合90%を目指す。					
事業概要・実績	区内19カ所の避難場所で運営訓練、11か所で図上訓練を実施し、訓練後のアンケートで「訓練が効果的であった」との回答が96.5%であった。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	自治会・施設管理者・市職員で構成する避難所運営委員会と連携し、訓練を実施しました。新たに救護班向けに応急救護研修を実施する等内容の充実を図り、参加者から高い評価を頂き、地域防災力の向上を図ることができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 447件)	54件	246件	63件	36件	48件
有識者	(回答数 16件)	1件	10件	4件	0件	1件

(8) 親子向け防犯教室等を開催

目的・目標	「親子向け防犯教室」(2回)や「防犯の集い」を開催し、効果的であったと感じる参加者の割合85%を目指す。					
事業概要・実績	平成28年7月、9月に小学校2校の1年生とその保護者を対象に「親子向け防犯教室」を開催するとともに、平成29年1月に「岩槻区民防犯の集い」を開催し、517人の参加があった。参加者へのアンケートでは、効果的との回答が防犯教室では99%、防犯の集いでは96%であった。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	当初の予定どおり事業を実施し、参加者から目標を上回る回答をいただきました。区民の防犯意識・知識の向上に寄与することができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 450件)	69件	239件	57件	22件	63件
有識者	(回答数 16件)	1件	14件	1件	0件	0件

(9) 障害者支援のための「顔の見えるネットワーク会議」の充実

目的・目標	顔の見えるネットワーク会議を4回開催し、参加者満足度85%を目指す。					
事業概要・実績	会議を4回開催し、参加者のアンケート結果では、「理解が深まった」「今後の職務に生かせる」との回答が95%であった。会議を構成する関係機関が96機関となり、平成27年度末より14機関増加した。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	5	目標数どおりに会議を開催しました。参加機関からも高評価をいただき、新たな通所施設や介護事業所などの機関が加わり、支援機関のネットワークがさらに広がりました。支援機関相互の情報共有等を通じて、専門性や支援の質の向上を図ることができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	【回答件数】	十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般	(回答数 449件)	109件	200件	31件	21件	88件
有識者	(回答数 16件)	3件	9件	1件	1件	2件

(10) うんどう指導員の派遣

目的・目標	介護予防支援として、健康づくり自主活動へのうんどう指導員の派遣540回を目指す。					
事業概要・実績	ボランティア指導員を580回派遣した。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	4	申請団体数・派遣回数ともに他区と比較しても群を抜いた実績を残すことができたことから、介護予防のために運動を継続することの重要性について、より多くの高齢者の方々に周知を図ることができました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
【回答件数】		十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般 (回答数 4 4 3 件)		7 5 件	2 5 6 件	3 2 件	2 0 件	6 0 件
有識者 (回答数 1 5 件)		5 件	7 件	1 件	0 件	2 件

(11) 「IWATSUKI 育児応援シリーズ」を実施

目的・目標	妊娠・出産・育児に関する知識の普及、育児不安の軽減を図るため、マタニティクラス編・パパマクラス編を12コース実施し、受講者の満足度90%を目指す。					
事業概要・実績	マタニティクラス編を6コース実施し、受講者38人。パパマクラス編を6回実施し、受講者139人。受講者アンケートではどちらも全員が「満足」・「やや満足」との回答を得た。					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	3	受講者数は少ない状況でしたが、教室を受講した方全員から好評価をいただきました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
【回答件数】		十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般 (回答数 4 4 4 件)		3 2 件	1 4 4 件	1 1 9 件	3 9 件	1 1 0 件
有識者 (回答数 1 6 件)		1 件	9 件	4 件	1 件	1 件

(12) 「達人に学ぶシリーズ（親子ヨガ・かけっこ教室・口の健康教室等）」を実施

目的・目標	地元の達人を講師とした親子で楽しく健康づくりを考える教室を4回実施し、参加者の満足度90%を目指す。					
事業概要・実績	<p>「達人に学ぶシリーズ」を予定どおり4回実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・親子ヨガ:8組18名参加 ・かけっこの達人:5組14名参加 ・親子でヘルシー:6組12名参加 ・岩槻産野菜ソムリエ:12組27名参加 <p>参加者の満足度はいずれの教室でも100%であった。</p>					
区長評価	ランク	評 価 内 容				
	3	受講者数は定員に満たない状況でしたが、教室を受講した方全員から好評価をいただきました。				
この事業の取り組みについてどう思いますか？						
	【選択肢】	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
【回答件数】		十分	おおむね十分	やや不十分	不十分	わからない
一般 (回答数 4 4 6 件)		2 6 件	1 4 8 件	1 1 0 件	4 3 件	1 1 9 件
有識者 (回答数 1 5 件)		0 件	4 件	6 件	2 件	3 件

質問2 今後、あなたが岩槻区で重点的に取り組んでほしいと思う分野を2つ選んでください。(該当する番号を○で囲んでください)

選 択 肢		回答件数	
		一般	有識者
1 自然・環境に関する取組	<ul style="list-style-type: none"> 自然環境の保全・再生 緑化の推進 リサイクル活動 など	94	4
2 健康・福祉に関する取組	<ul style="list-style-type: none"> 子育て支援 高齢者支援、障害者支援 健康づくり など	293	10
3 歴史・文化・伝統に関する取組	<ul style="list-style-type: none"> 生涯学習・スポーツレクリエーション 地域文化の保全活用 芸術・文化活動 など	89	6
4 安全・生活環境に関する取組	<ul style="list-style-type: none"> 防犯・防災 交通安全対策 生活道路緊急修繕等 など	300	9
5 地域交流に関する取組	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティ活動の支援等 交流イベント 情報発信 など	60	1

属性(アンケート回答者の状況)に関する設問 …該当番号を選択する

《一般評価》

①年代別回答人数(割合) ※無回答:8人

1. 20歳～29歳	2. 30歳～39歳	3. 40歳～49歳	4. 50歳～59歳
26人(6%)	51人(11%)	73人(16%)	51人(11%)
5. 60歳～69歳	6. 70歳以上	計	
126人(28%)	121人(27%)	448人(100%)	

②性別人数(割合) ※無回答:8人

1. 男性	2. 女性	計
216人(48%)	232人(52%)	448人(100%)

③回答者の岩槻区居住年数 ※無回答:9人

1. 1年～3年未満	2. 3年～5年未満	3. 5年～10年未満
8人(2%)	12人(3%)	26人(6%)
4. 10年～20年未満	5. 20年以上	計
66人(15%)	335人(75%)	447人(100%)

《有識者評価》

①年代別回答人数(割合)

1. 20歳～29歳	2. 30歳～39歳	3. 40歳～49歳	4. 50歳～59歳
0人(0%)	0人(0%)	1人(6%)	0人(0%)
5. 60歳～69歳	6. 70歳以上	計	
11人(69%)	4人(25%)	16人(100%)	

②性别人数(割合)

1. 男性	2. 女性	計
7人(44%)	9人(56%)	16人(100%)

③回答者の岩槻区居住年数

1. 1年～3年未満	2. 3年～5年未満	3. 5年～10年未満
0人(0%)	0人(0%)	0人(0%)
4. 10年～20年未満	5. 20年以上	計
0人(0%)	16人(100%)	16人(100%)

※回答の構成比は小数点第1位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100%にはなりません。

この評価書についてのお問い合わせ先

さいたま市 岩槻区役所 区民生活部 総務課

電話 790-0115

FAX 790-0260

『平成28年度 さいたま市 岩槻区 区長マニフェスト評価書』を、
ご覧いただきありがとうございました。

この評価書は、皆様の貴重なご意見などを基につくることができました。
アンケートにご協力いただいた方々に、厚く感謝申し上げます。



さいたま市PRキャラクター

つなが電ッ



もっと身近に、
もっとしあわせに

さいたま市は、東京オリンピック・パラリンピックが開催される2020年までに、市民満足度90%以上を目指す「さいたま市CS90運動」に取り組んでいます。

※CS…Citizen Satisfaction=市民満足度