



報道機関 各位

記者発表資料

令和元年12月24日(火)

問い合わせ先：シティセールス推進課

課長：原田

担当：八木

電話：829-1034 内線：2254

映画館で「さいたま国際芸術祭2020」の CM「シネアド」を上映します

「さいたま国際芸術祭2020」の認知度向上や、市民による本市への愛着心や誇りを一層醸成することを目的として、映画本編前に上映されるCM「シネアド」でPR動画を上映します。

本市のキャッチフレーズ「のびのびシティさいたま市」ロゴマークや、PRキャラクター「つなが竜ヌウ」も映画館の大画面に登場します。

上映期間中は、下記映画館の全てのスクリーン※で、全ての作品前にシネアドを上映します。(合計約5,840回)

※MOVIXさいたまのドルビーシネマを除く合計17スクリーン

1 上映スケジュール等

(1) TOHOシネマズ 渋谷 (6スクリーン、1,224席)

① 上映期間 令和2年2月28日(金)～令和2年3月26日(木) 4週間

② 上映回数 約840回

(2) MOVIXさいたま (11スクリーン、2,251席)

① 上映期間 令和元年12月27日(金)～令和2年3月26日(木)の13週間

② 上映回数 約5,000回

(舞台挨拶、ライブビューイング等一部特別興行の際には、上映はありません。)

2 内容

「さいたま国際芸術祭2020」と「のびのびシティさいたま市」、「つなが竜ヌウ」をPRした15秒動画です。



TM & © TOHO Cinemas Ltd. All Rights Reserved.

TOHOシネマズ 渋谷



MOVIXさいたま