



報道機関各位

記者発表資料

平成 29 年 7 月 4 日 (火)
経済局 商工観光部 経済政策課
担当：木元、大平
電話：(直通) 048-829-1362
(内線) 4570

今年度から創業セミナーを同時開催！ 創業者のための個別相談会を実施します！

さいたま市と公益財団法人さいたま市産業創造財団は、起業への興味喚起、地域で創業を考えている方の掘り起こしを目的として、個別相談会を実施しています。

今年度は、個別相談会だけでなく、創業セミナーを同時開催します。相談会と座学のセミナーを一体にすることで、これまで以上に相談しやすく、また、創業に向けた実践的な支援を受けられるようになりました。

セミナーは事業にも個人的な活動にも役立つ「集客」をメインテーマにしており、テーマごとに基礎編、応用編となっているため、1回のみでの参加、また、個別相談会のみでの参加も歓迎します。ぜひ、ご参加ください。

1. 開催日時とテーマ

	開催日時	テーマ
第1回	平成29年7月24日(月)	チラシで集客① —初めてでも簡単！集客できるチラシの作り方—
第2回	平成29年8月28日(月)	チラシで集客② —チラシに使う写真の撮り方とチラシの活用方法—
第3回	平成29年9月25日(月)	ウェブマーケティング入門① —初心者でも作れるホームページの作り方—

第4回	平成29年10月23日(月)	ウェブマーケティング入門② —SNSを使った商品やお店のアピール方法—
第5回	平成29年11月28日(火)	ウェブマーケティング入門③ —インターネットを使った集客方法—
第6回	平成29年12月25日(月)	ヒット商品の理由を探る！ 【先人達の成功のエッセンスを生かすためのセミナー】
第7回	平成30年1月22日(月)	動画で集客① —スマートフォンと無料ツールを使った動画作成方法—
第8回	平成30年2月26日(月)	動画で集客② —集客に効率的な動画とは？動画の活用方法—
第9回	平成30年3月26日(月)	集客のコツとヒント 【継続的な集客方法、集客手段の使い分けのセミナー】

2. 応募概要

- 第1回応募期間：7月4日(火)から18日(火)まで
- 第2回応募期間：8月3日(木)から22日(火)まで
- ※第3回目以降の応募期間は決定し次第お知らせいたします。

○受講・相談料：無料

○セミナー開催時間：各日10時から12時(9時45分開場)
創業個別相談会開始時間：各日13時から

○会場：さいたま市立中央図書館
(さいたま市浦和区東高砂町11-1 コムナーレ8階)

○応募対象：起業を考えている方
起業に興味はあるが、何からスタートしてよいかわからない方

起業したばかりで、集客に苦勞している方

○応募方法：公益財団法人さいたま市産業創造財団へ電話、FAX、又はEメールで事前にお申込みください。

3. セミナー講師

仲田俊一氏（中小企業診断士）

1978年茨城県出身。千葉大学大学院自然科学研究科卒業。

広告業界で12年間、数多くのホームページの立ち上げ、リニューアルのプロデュースで失敗と成功を繰り返す。その後、中小企業診断士として独立。これまでの失敗から身につけた、中小企業向けのWEBサイトやチラシなどの広告物のコンサルティングやセミナーにて活動中。

4. お申込み先

公益財団法人さいたま市産業創造財団 支援・金融課

電話：048-851-6652

FAX：048-851-6653

URL：<http://www.sozo-saitama.or.jp>

E-mail：snb@sozo-saitama.or.jp