

| | |
|------|-----------------|
| 事業名 | スポーツコミッション事業 |
| 担当部署 | 経済局 観光政策部 観光政策課 |

行財政改革推進本部における論点(審議のポイント)

スポーツコミッション設置後の成果について

今後の展開について

経済効果を高めるための工夫について

主な意見

【市民委員】

- ・市民に大々的にアピールして、市民全員が盛り上がっていくことで、受入態勢もでき、経済効果も期待できる。
- ・スポーツを通じて、交流だけでなく観光等にもつなげていくためには、観て帰るだけの人々をいかに引き止めるかが問題である。
- ・さいたま市には「さいたまスーパーアリーナ」や「さいたまスタジアム2002」があり、これらを利用しない手はない。
- ・経済効果を指標として出していかなければならない。
- ・ツデーマーチのウォーキングをさいたま市で初めて開催するとのことであるが、ウォーカーが県内や関東近辺、全国からたくさん集まり、経済効果もあるため、強力に推進・バックアップしてもらいたい。

【市民モニター】

- ・スポーツ事業で経済効果を出すには、人が集まりたくなる、行きたくなるイベントの企画を考えてほしい。
- ・さいたまスタジアム2002、さいたまスーパーアリーナの利用で、もっと経済効果を期待したい。
- ・誘致するイベントの増加によって、地域スポーツの活動の場が足りなくなるようなことがないようにバランスをとってもらいたい。
- ・市民が主人公の取組、イベントを考えてほしい。日常の生活を大切にするスポーツを考えていきたい。