



スポーツコミッション事業



事業開始の経緯

- スポーツの盛んなまち「さいたま市」
- しあわせ倍増プラン2009
- 平成22年度 基本計画策定
- 平成23年10月3日

さいたまスポーツコミッション
Saitama Sport Commission

創設



なぜ、観光部門でスポーツ？

- スポーツによる地域経済の活性化
- スポーツ・観光資源を最大限活用
- コンベンション事業との相乗効果

スポーツコミッションとは？

- スポーツイベントや大会における

誘致プロモーター

受入れのコーディネーター

- 事業の実施体制

社団法人 さいたま観光国際協会に

担当セクションを設置

国内外の動向

- 国内初の本格的なスポーツコミッション
- 米国には約500のスポーツコミッション
- ヨーロッパにも同様の組織あり
- 「スポーツコミッション関西」発足

国のスポーツツーリズム戦略

