



さいたま市

行財政改革公開審議

出前講座の実施

平成24年7月21日
市長公室 広報課





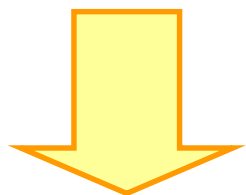
さいたま市が見える。さいたま市を魅せる。

平成22年度「さいたま市PRマスタープラン」を策定

「出前講座の実施」をアクションプランに位置づけ



市民の皆様伝えるべき施策・制度・事業などのテーマを所管課が設定して、それぞれのテーマに沿った講座を実施するもの。



市民の皆様の市政に対する理解・親近感の醸成

市政情報の見える化の推進

職員が出向き、市の施策や制度、事業などを説明します！





受講対象	市内在住・在勤・在学の方が構成する団体・グループで、20人以上が参加する集会・会合等
開催期間	6月1日から3月31日まで
開催時間	平日：午前10時から午後9時まで 休日：午前10時から午後5時まで
開催場所	市内(会場は市民の方が用意)
経費負担	会場の使用料や有償の資料等は、市民の方の負担



テーマ数 114テーマ

- ▶ 市政の仕組み ▶ 市の紹介・施設紹介
- ▶ 防災 ▶ スポーツ・健康・福祉 ▶ 子育て
- ▶ くらし ▶ 環境・水・道路・まちづくり
- ▶ 区役所

申込方法 開催希望日の1ヶ月前までに、申込書に必要事項を記入のうえ、持参、郵送、FAXで、テーマの担当課に申込みます。
または、さいたま市のホームページから電子申請します。



所要時間 テーマによって異なります。

45分、60分又は90分

対象者 テーマによって異なります。

全ての方、一般成人、小学生以上、
高校生以上、小・中学生 など

特色 説明終了後に、広報課が作成したニュース
レター「さいたまダイジェスト」を配付し、市を
アピールするような事業・イベント等を紹介。



平成23年度
テーマ集の公共施設配置
ホームページコンテンツ作成
「市報さいたま」掲載
区役所プラズマテレビ放映



平成24年度
・ ・ ・ の他

- ▶ 自治会掲示板ポスター掲示
- ▶ 公共施設ポスター掲示
- ▶ 市内各学校へのテーマ集送付
- ▶ 局長・区長等による市民周知

ポスターデザイン





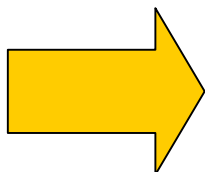
開催回数

16回

(7月2日現在・開催予定を含みます。)

事業の課題

市民の皆様が利用しやすい出前講座への
改善・工夫



市民の皆様の市政に対する理解・親近感の醸成

市政情報の見える化の推進

