

「CS90行動目標」一覧【局】

市民満足度の更なる向上のために、わたしたちは取り組みます。

この「CS90行動目標」は、さいたま市の全局・部・課において、市民満足度向上のための具体的な取組を設定し、市民のみなさまに広く周知、実施をしていくもので、各所属でのポスター掲示等においても発信しています。



もっと身近に、
もっとしあわせに

局 等	C S 9 0 行 動 目 標
都市戦略本部	市民満足度向上のため、CSパートナーズや包括連携協定締結企業等と連携し、本市の事業や魅力を発信します。また、毎月本部内連絡会議を開催して、本部内の情報の共有化を図り、「風通しのよい組織運営」を行い、各部の目標達成を目指します。
総務局	市民満足度向上のため、「総振後期実施計画事業」、「時間外縮減」、「ワークライフバランスの実現」、「シティセールスの強化」などの局重要事項について、月1回開催の「部長ミーティング」で情報共有・進捗管理を行い、対応策の検討や指示・報告を行います。（12回）
財政局	未利用地の有効活用や、さいたま市『ふるさと応援』寄附を通じて、安定した財政運営の基礎となる自主財源の確保を図る。また、各種広報媒体を活用して市税に関する情報を提供し、市民の利便性を図ることで、シティセールスの強化を一層推進します。
市民局	市民満足度向上のため、各部課における各主要事業の進捗状況及びシティセールス強化に関する取組について、局内ミーティング等により情報共有を図り、確実に実行します。（月1回以上）
スポーツ文化局	市民満足度向上のため、イベント開催時やWebサイト・SNS等を活用し、本市の「スポーツ」「文化」の魅力を発信するとともに、東京2020大会の開催会場市であることをPRします。
保健福祉局	市民満足度向上のため、局内の各部長等とのミーティングを毎月開催し、重要事業等の進捗状況や時間外勤務縮減、ワークライフバランスの実現、シティセールスの取組について、各部の取組状況や課題等について局内で情報共有を図り、遅れや課題等について対応策を検討し、各部の目標達成を目指します。
子ども未来局	市民満足度向上のため、報・連・相の徹底により、局内各課所との素早い情報共有を行うとともに、事業の遅れや課題等について解決策を協議します。また、冊子やホームページ等を活用して、子育てや保育等の情報を積極的に発信し、子育てしやすい街であることをPRします。
環境局	市民満足度向上のため、市民との協働とPPPの積極的な活用を図り、環境先進都市を効果的にPRします。

局 等	C S 9 0 行 動 目 標
経済局	市民満足度向上のため、市の施策など魅力ある情報を市HPやSNSなどにより発信を行います。(20回以上)
都市局	市民満足度向上のため、4半期ごとに各課等のシティセールスに係る取組状況を確認するとともに、局内会議において情報発信・PRに積極的に取り組むよう各部所長に指示します。(年10回以上)
建設局	市民満足度向上のため、局内会議を月1回開催し、事業進捗管理及び重点事項等の連絡調整を行うほか、事業の推進においては、都市基盤整備及び戦略的な維持管理を推進するとともに、シティセールスの強化を図ります。
消防局	市民満足度向上のため、消防団の加入促進や応急手当の普及啓発に関する動画を作成し、インターネットを活用した広報を実施します。また、大型店舗等の集客施設において、防災広報車を活用した火災予防普及啓発を実施します。(20回以上)
出納室	市民満足度向上のため、公金の納付機会の拡大を推進するとともに、所管課と連携し、公金の納付方法について情報発信を行います。
水道局	市民満足度向上のため、安心減災都市づくりに向けて、管路総延長に対する1パーセント以上の老朽管更新を行うとともに、災害時の水の供給場所や操作方法などを撮影した動画をホームページに掲載することで、市民の安心感に繋がります。
議会局	市民満足度向上のため、広報活動の充実強化、円滑な政務活動費報告書類の公開、適切な議会運営の支援、議員の政策立案のサポートに取り組み、さいたま市議会が目指す「市民に開かれた議会」の実現を図ります。
教育委員会事務局	<ul style="list-style-type: none"> ・『『未来を拓くさいたま教育』推進プロジェクト』において、魅力的な学校づくりと持続可能で質の高い教育環境整備に資する取組について、市長部局と連携を図っていくとともに、その成果を機会を捉えてメディアを積極的に活用して、情報発信します。 ・グローバル社会で活躍できる豊かな人間性と健やかな体の育成を目指し、「さいたまSTEAMS教育」の推進や「グローバル・スタディ」等をさらに充実させ、機会を捉えてメディアを積極的に活用し、その成果を情報発信します。 ・SDGsが掲げる「全ての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する」という開発目標の達成に向け実施する、生涯学習関連施設の取組や、各館の魅力あふれる学習教材等をパッケージ化して提供する取組等をインターネット上で発信します。
選挙管理委員会事務局	市民満足度向上のため、明るい選挙推進協議会や大学等と連携し、幅広い市民の協力と参画を推進します。(連携団体4団体以上)
人事委員会事務局	市政を担う優秀な人材を確保するため、大学や民間企業等の就職セミナーにおいて、職員採用に関する情報と合わせて、市の取り組みや市の魅力を積極的に伝えていきます。(参加者アンケートで「とても参考になった」、「参考になった」という回答の割合を100.0%)

局 等	C S 9 0 行 動 目 標
監査事務局	市民満足度向上のため、公営企業会計の決算審査において、経営成績等をより明確化するとともに、経営状況の透明性を高めることによって、市民の公営企業会計事業に対する理解を深めます。
農業委員会事務局	市民満足度向上のため、SNSなどの情報ツールを活用し、農業の魅力や農地の大切さを発信します。
西区	市民満足度向上のため、西区が持つ豊かな自然、文化財、伝統芸能、安全・安心に対する取組をホームページ、市報区版に掲載するほか、西区ツイッターの充実、メディアへの積極的な情報提供を行います。
北区	市民満足度向上のため、Twitterで区内の出来事や街ネタを広く発信し、区民に北区の良さをアピールしていきます。(年12回以上)
大宮区	市民満足度向上のため、区職員一丸となって、シティセールスに取り組み、大宮区の住みたいまちランキングでベスト10以内の維持に努めます。
見沼区	市民満足度向上のため、「見沼区ガイドブック」、PR動画やツイッターなどを活用し、見沼区が有する豊かな自然や文化財、催しなどの区の魅力を積極的に発信します。
中央区	市民満足度向上のため、ふれあい出前講座や広報等のシティセールスに関連する事業について、庁内連絡会議等を通じて取組状況等の情報共有を図ります。(月1回)
桜区	市民満足度向上のため、国の天然記念物指定100周年を向かえる「田島ヶ原サクラソウ自生地」を記念した10事業に取り組むことで、シティセールスの強化を図ります。
浦和区	「浦和ブランド」を活用したイベント等をSNSを活用し、月1回以上周知することで浦和区の魅力を伝えます。
南区	市民満足度向上のため、南区役所のイベントや事業等について、紙面やWEBのほか、SNS等を活用した情報発信手法を取り入れ、広く市民に周知します。
緑区	市民満足度向上のため、区内で行われる各種事業・イベント等を多くの方に周知できるよう、ホームページ・SNS等を活用した情報発信を強化します。

局等	CS90行動目標
岩槻区	岩槻区誕生15周年を迎えた今年、区の魅力を内外へ広く発信していくため、着実な各種事業の遂行とともに記念ロゴマークの活用を進めていきます。