

令和2年度（第2回）インターネット市民意識調査 結果報告

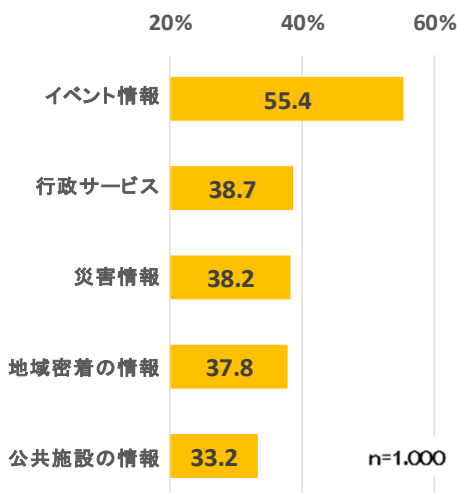
1 調査概要

調査地域：さいたま市
調査対象：さいたま市在住の18～69歳の男女
18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、
合計1,000サンプルに回答を得た。
調査方法：インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）
実施時期：令和2年8月7日（金）～8月13日（木）
調査項目：「さいたまスイーツ」「動画の広報」「市議会の広報」
「新治ファミリーランド」「さいたまキッズなCity大会宣言」
「成年年齢引き下げに伴う契約」

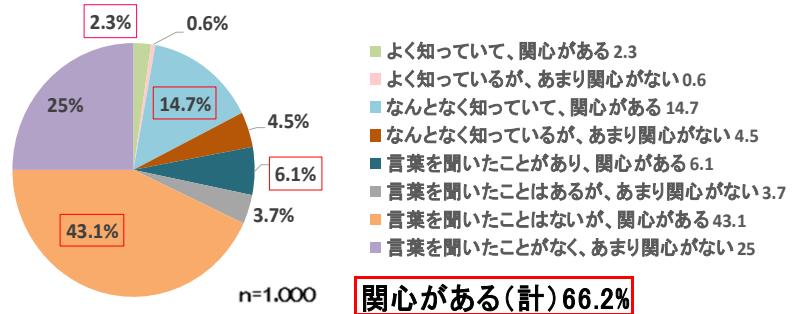
概要版

2 主な調査結果

★動画で知りたい情報は。
（報告書P.11、複数回答）



★さいたまスイーツに関心がある人は、全体の66%。
（報告書P.5）



★「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で最も特に見たい、または充実させてほしいと思う情報は、「市議会に提出された議案と議決結果」（29%）（報告書P.16、複数回答）

★今後、新治ファミリーランドを利用したいと思う人は、全体の47%。（報告書P.21）

★さいたま市が社会全体で子どもの成長を支えあっている市であると思う人は、全体の45%。（報告書P.23）

★令和4年4月1日から18、19歳でも親等の同意を得ずに契約ができるようになることについて、知っていた人は、全体の45%。（報告書P.26）

詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。
<https://www.city.saitama.jp/006/002/004/p017090.html>
トップページ>市政情報>広聴・市民参加・アンケート>市民アンケート

R2.9月
さいたま市市長公室
広聴課企画係