

平成28年度（第4回）インターネット市民意識調査の結果を報告します。

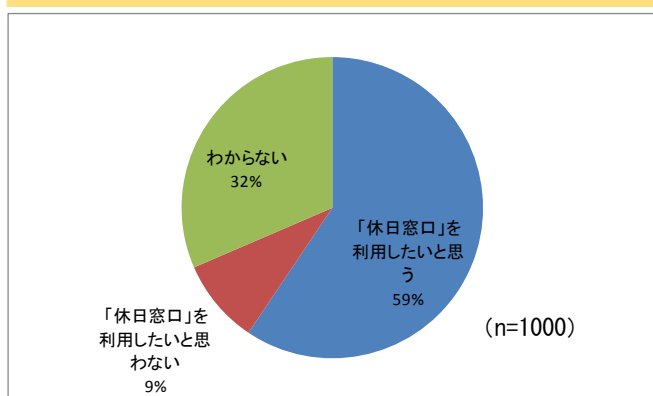
1 調査概要

調査地域：さいたま市
調査対象：さいたま市在住の18～69歳の男女
18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、合計1,000サンプルに回答を得た。
調査方法：インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）
実施時期：平成29年2月14日（火）～2月20日（月）
調査項目：「区役所における窓口サービス」「消費生活センター」「公共の場所での喫煙」「子育て支援医療費助成制度」「さいたま市ホームページ」

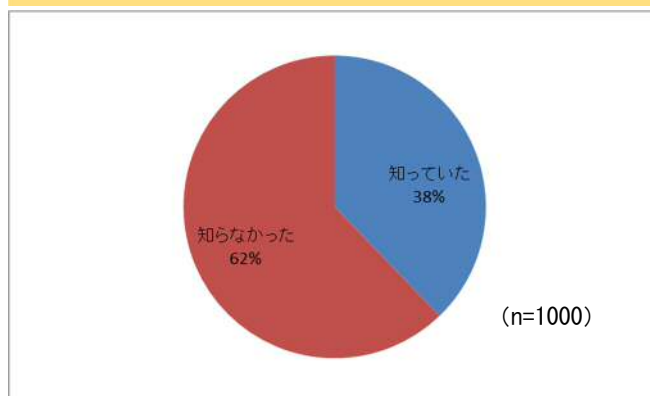
概要版

2 主な調査結果

★区役所の休日窓口の利用意向は、全体の59%。（報告書 P.12）



★「消費生活センター」の認知率は、全体の38%。（報告書 P.19）

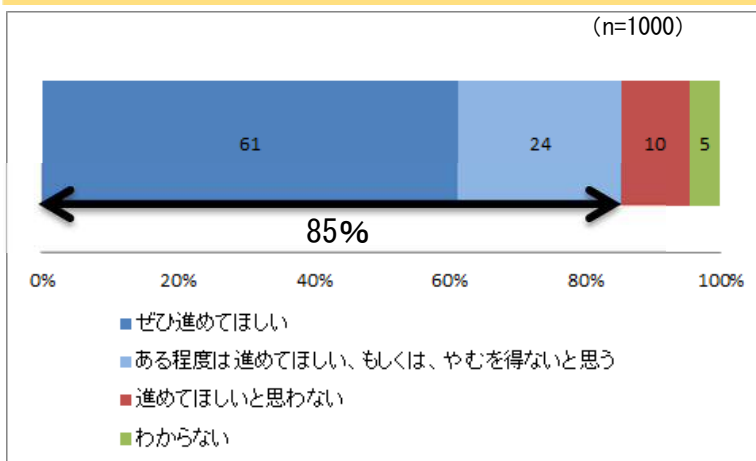


★「受動喫煙」の認知率は、全体の95%。（報告書 P.23）

★「中学生以下の子どもの医療費無料」に同意している人は、全体の82%。（報告書 P.29）

★最近1年間の市ホームページの利用率は、全体の53%。（報告書 P.32）

★屋内の公共の場での禁煙化を進めることに同意している人は、全体の85%。（報告書 P.24）



詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。

<http://www.city.saitama.jp/006/002/004/p017090.html>
トップページ > 市政情報 > 広聴・市民参加・アンケート > 市民アンケート

H29.3月
さいたま市市長公室
広聴課企画係