

平成28年度（第3回）インターネット市民意識調査の結果を報告します。

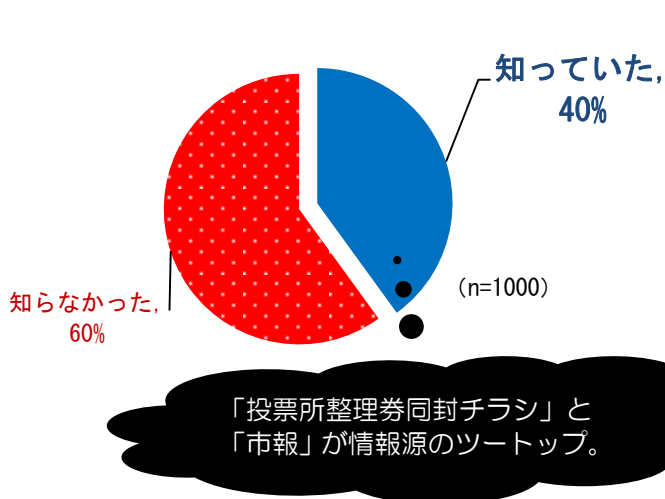
1 調査概要

調査地域： さいたま市
調査対象： さいたま市在住の18～69歳の男女
18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、合計1,000サンプルに回答を得た。
調査方法： インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）
実施時期： 平成28年11月11日（金）～11月16日（水）
調査項目： 「選挙における投票」「自動車の安全運転」「コミュニティセンターで行われる催し」「さいたまキッズなCity大会宣言」「さいたま市のテレビ広報」「記念樹の贈呈」

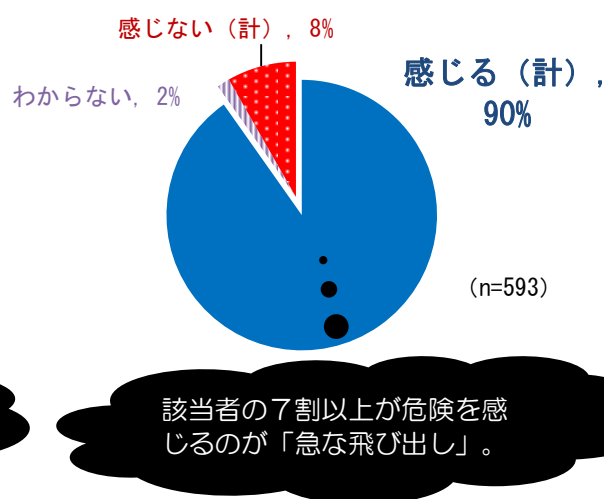
概要版

2 主な調査結果

★今年の参院選で期日前投票所が増えたこと（一部ヨッポウ施設・コミュニティセンター）の認知率は、全体の4割。（報告書P.10～11）



★3か月に1回以上車を運転する人で、自転車の運転に危険を感じる人は、9割を占めた。（報告書P.16～17）

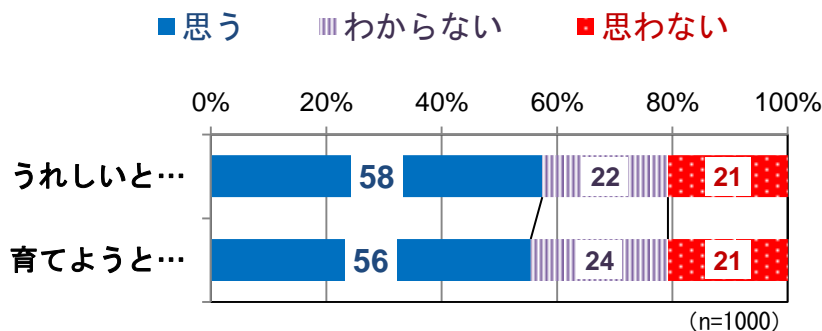


★コミュニティセンターで行われる催しへの参加経験がある人は、全体の11%。（報告書P.18）

★「さいたまキッズなCity大会宣言」の認知率は、全体の13%。（報告書P.21）

★テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」の認知率は、全体の17%。（報告書P.23）

★市から記念樹をもらったとしたら、「うれしい」「育てよう」は、いずれも全体の過半数。（報告書P.27～28）



詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。

<http://www.city.saitama.jp/006/002/004/p017090.html>
トップページ > 市政情報 > 広聴・市民参加・アンケート > 市民アンケート

H28.12月
さいたま市市長公室
広聴課企画係