

(様式5)

都 行 第 1 5 0 1 号

令 和 3 年 1 1 月 2 4 日

広告代理店  
広告主 御中

さいたま市長 清 水 勇 人  
( 公 印 省 略 )

告 告 掲 載 に 係 る 募 集 に つ い て ( 依 頼 )

日頃よりさいたま市政にご理解とご協力をいただきありがとうございます。

さいたま市では、本市の資産を広告媒体として活用し、民間企業等の広告を掲載する事業を行っております。

この度、広告媒体に広告を掲載する広告代理店等を募集しますので、参加を希望する場合は、さいたま市広告掲載要綱、さいたま市広告掲載基準をご確認の上、下記により必要書類をご提出くださいますようお願いいたします。

記

- |   |               |   |
|---|---------------|---|
| 1 | 広告媒体名称        | さいたま市バス路線マップ2022  |
| 2 | 募集内容          | 別紙「広告募集仕様書」のとおり   |
| 3 | 広告主等の<br>決定方法 | 見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却   |
| 4 | 提出物           | 「見積書」及び「広告掲載申込書兼誓約書」  |
| 5 | 提出期限          | 令和3年12月10日(金)正午まで   |
| 6 | 提出先           | さいたま市 都市戦略本部 行財政改革推進部<br>(さいたま市役所5階)<br>〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4 |
| 7 | その他           | 「見積書提出に当たっての留意点」のとおり  |

さいたま市都市戦略本部行財政改革推進部

担 当 : 石川・三浦

電 話 : 048-829-1106

F A X : 048-829-1997

E-Mail : [kaikaku@city.saitama.lg.jp](mailto:kaikaku@city.saitama.lg.jp)

(様式2・見積り合わせ方式用)

## 広告募集仕様書

○次の広告媒体に広告を掲載する広告主等を次のとおり募集します。なお、決定方法につきましては、見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却することとします。

### 1 広告媒体について

名称	さいたま市バス路線マップ2022	
発行部数	50,000部	
規格	判型	規格：JIS規格A1判（縦594mm×横841mm） 加工：左右8等分蛇腹折り後、上下3つ折り（縦198mm×横105mm）
	ページ	表紙の裏面に広告が入ります
	色	両面4色刷（C・M・Y・K）
発行日	令和4年3月31日（予定）	
内容	市民配布用に市内バス路線をマップ化したもの	
配布方法 （期間・エリア・ 対象者等）	市内転入者への配布及び公共施設等（バスターミナル、区役所、図書館、コミュニティセンター等）に設置	
発行元	都市局 都市計画部 交通政策課	
備考	今年度から規格を変更し、より使いやすいものにしました。	

### 2 掲載広告について

掲載面・位置	スペース（縦×横）	枠数	色数	最低募集価格 （税込み）
裏表紙	193mm×100mm	1枠	4色 カラー	50,000円
特記事項	1 さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準を遵守してください。 2 広告掲載料には、広告代理店手数料、制作費（版下・デザイン）は含みません。			
入稿について	1 完全データにて入稿してください（データ形式：イラストデータ、文字はアウトライン化）。 2 入稿時には出力見本を添えてください。 3 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。 4 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。 5 入稿締切までに原稿の提出がない場合、広告の掲載はできません。その場合でも広告料はお支払いいただきますのでご注意ください。			
初稿入稿締切	令和4年2月1日（火）			
最終入稿締切	令和4年2月11日（金）			

