

(様式5)

都 行 第 7 3 7 号

令和3年7月21日

広告代理店 御中

さいたま市長 清水 勇 人  
( 公 印 省 略 )

広 告 掲 載 に 係 る 募 集 に つ い て ( 依 頼 )

日頃よりさいたま市政にご理解とご協力をいただきありがとうございます。

さいたま市では、本市の資産を広告媒体として活用し、民間企業等の広告を掲載する事業を行っております。

この度、広告媒体に広告を掲載する広告代理店等を募集しますので、参加を希望する場合は、さいたま市広告掲載要綱、さいたま市広告掲載基準をご確認の上、下記により必要書類をご提出くださいますようお願いいたします。

記

- |   |               |   |
|---|---------------|---|
| 1 | 広告媒体名称        | 令和3年度高齢者版ヒヤリハットマップ  |
| 2 | 募集内容          | 別紙「広告募集仕様書」のとおり   |
| 3 | 広告主等の<br>決定方法 | 見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却   |
| 4 | 提出物           | 「見積書」及び「広告掲載申込書兼誓約書」  |
| 5 | 提出期限          | 令和3年8月6日(金)正午まで   |
| 6 | 提出先           | さいたま市 都市戦略本部 行財政改革推進部<br>(さいたま市役所5階)<br>〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4 |
| 7 | その他           | 「見積書提出に当たっての留意点」のとおり  |

さいたま市都市戦略本部行財政改革推進部

担 当 : 石川・三浦

電 話 : 048-829-1106

F A X : 048-829-1997

E-Mail : [kaikaku@city.saitama.lg.jp](mailto:kaikaku@city.saitama.lg.jp)

# 見積書提出に当たっての留意点

## 1 見積書の提出について

- ① 見積書には、広告代理店手数料、製作費（版下・デザイン）は含まない金額を記載してください。また、見積り提出者は、消費税及び地方消費税に係る課税事業者であるかを問わず、見積りした金額の110分の100に相当する金額を記載してください。
- ② 見積書の金額が、最低募集価格（税込み）の110分の100に相当する金額を下回った場合は、失格とします。
- ③ 見積書の金額の訂正は無効となります。訂正のため見積書様式が必要な場合は、お申し出ください。
- ④ 購入希望が無いと認められる見積りについては、無効とします。
- ⑤ 金額以外の訂正等を行う場合は、修正液等は使用せず二重線で見え消しにして、訂正印を押してください。
- ⑥ 見積書には押印が必要です。御持参いただくか郵送にて御提出ください。また、見積書提出後の変更や撤回はできませんので御了承ください。
- ⑦ 提出期限までに見積書の提出がなかった場合は、購入を希望しないものと判断します。
- ⑧ 広告掲載申込書兼誓約書を合わせて提出してください。

## 2 見積り結果について

- ① 見積り金額が同額の場合は、別に指定する日時に当該見積書を提出したものによるくじ引きにより決定します。このくじを引かない者があるときは、当該入札事務に関係のない職員がくじを引き、決定します。
- ② 見積り結果については、原則として提出期限日の翌日（翌日が閉庁日の場合は、翌開庁日）までに連絡します。

(様式2・見積り合わせ方式用)

## 広告募集仕様書

〇次の広告媒体に広告を掲載する広告主等を次のとおり募集します。なお、決定方法につきましては、見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却することとします。

## 1 広告媒体について

名称	令和3年度高齢者版ヒヤリハットマップ	
発行部数	2,100部	
規格	判型	A3判 コート紙 90K
	ページ	1ページ
	色	多色(フルカラー)
発行日	令和3年12月24日(金)	
内容	南区を7地区に分け、高齢者向けの交通危険個所を記した地図	
配布方法 (期間・エリア・対象者等)	・南区内の公民館で配布 ・高齢者向けイベントや講座で配布	
発行元	南区役所くらし応援室	
備考	広告媒体は、市ホームページで、約1年間PDFファイルでダウンロード可能となる。	

## 2 掲載広告について

掲載面・位置	スペース(縦×横)	枠数	色数	最低募集価格 (税込み)
用紙右上等標題部分 ※見本参照	50mm×100mm	1枠	多色	3,850円
特記事項	1 さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準を遵守してください。 2 広告掲載料には、広告代理店手数料、制作費(版下・デザイン)は含まれません。 3 広告媒体の内容から「死」「怪我」を連想する広告は不可(葬儀業、病院等)			
入稿について	1 完全データにて入稿してください(データ形式:イラストレーター、文字はアウトライン化)。 2 入稿時には出力見本を添えてください。 3 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。 4 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。 5 入稿締切までに原稿の提出がない場合、広告の掲載はできません。その場合でも広告料はお支払いいただきますのでご注意ください。			
初稿入稿締切	令和3年10月8日(金)			
最終入稿締切	令和3年10月22日(金)			

### 3 申込みについて

申込条件	広告代理店に限る
申込方法	広告掲載申込書及び見積書を下記申込先へ送付または封緘のうえご持参ください。
申込締切日	令和3年8月6日（金）正午必着
申込先 (問合せ先)	(担当課名) さいたま市都市戦略本部行財政改革推進部
	(所在地) 〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4
	(TEL) 048-829-1106 (FAX) 048-829-1997
	(Eメール) kaikaku@city.saitama.lg.jp

### 4 広告掲載イメージ

赤枠内が広告掲載場所

